

VERBALE DI ACCORDO

Il giorno 29 luglio 2021 si sono incontrati

- la Società Autostrade per l'Italia rappresentate da Antonio Cavallera, Marco Micaroni, Matteo Remedia e Roberto Mattia
- le Segreterie nazionali FILT-CGIL, FIT-CISL, UILTRASPORTI, SLA – CISAL, UGL Viabilità e Logistica rappresentate da Cristina Settimelli, Cristiano Tardioli, Maurizio Diamante, Valter Sensolini, Marco Verzari, Paolo Collini, Roberto Moroni, Paola Avella e Mario Germani

per un'analisi complessiva del Piano di trasformazione del Gruppo ASPI rispetto ad una diversa modalità di erogazione del servizio al cliente.

La Società ha illustrato in dettaglio il piano industriale della nuova società FREE TO X, azienda costituita proprio per migliorare l'esperienza di viaggio del cliente, dal momento della pianificazione del percorso, alla sosta, all'uscita dalla stazione autostradale, all'arrivo in città.

Il dettaglio del Piano Industriale della società è sintetizzato nella presentazione in allegato, parte integrante del presente accordo. Dal piano si evince come la società stia sviluppando un percorso che preveda anche incrementi occupazionali.

Le Organizzazioni Sindacali hanno posto la condizione che le diverse realtà societarie del Gruppo, a partire da Free to X, e le nuove attività rimangano nel proprio attuale perimetro di rappresentanza (settore Trasporti), ritenendo questa condizione imprescindibile per proseguire la trattativa generale sul piano di trasformazione del Gruppo Aspi.

Le Organizzazioni Sindacali hanno altresì evidenziato la necessità di definire in maniera puntuale il perimetro occupazionale del Gruppo ASPI, a partire da quello della Società capogruppo, in coerenza sia con il sopra citato piano di trasformazione, che con gli accordi già sottoscritti.

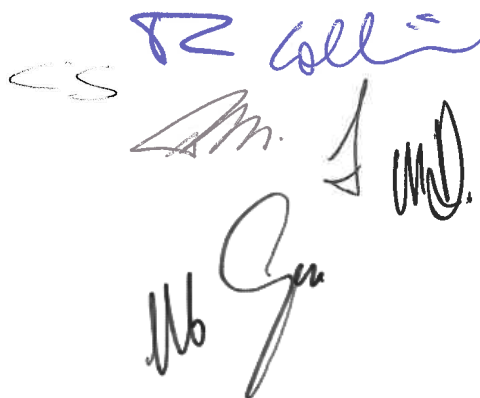
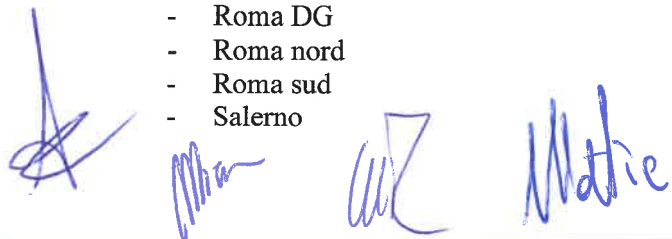
L'azienda, fermo rimanendo l'esigenza di realizzare uno specifico contratto che possa cogliere le esigenze del business e le peculiarità del settore, si impegna a mantenere nel perimetro di rappresentanza del settore trasporti su indicato la Società FREE TO X.

Pertanto, a partire da settembre p.v., le parti si incontreranno per avviare un confronto finalizzato alla definizione di un nuovo quadro normativo ed economico, anche in funzione di una diversa organizzazione del lavoro e di futuri sviluppi occupazionali.

Le parti, inoltre si impegnano ad effettuare specifici incontri di approfondimento degli sviluppi gestionali e organizzativi del business, nonché delle prospettive occupazionali.

Free to X, in un contesto in cui le attività oggi presenti nei Punto Blu verranno gestite prevalentemente con altri canali telematici e fisici (pagamenti on line sul sito aziendale e/o su diversi canali e piattaforme, ecc.), manterrà, anche rispetto alle esigenze future illustrate nella presentazione allegata, i seguenti siti di assistenza alla clientela, cambiandone la denominazione e il brand da Punto Blu a FREE TO X:

- Genova Sampierdarena
- Bergamo
- Novate Milanese
- Bologna Casalecchio
- Rimini sud
- Prato Est
- Firenze nord
- Roma DG
- Roma nord
- Roma sud
- Salerno



- Napoli Casoria
- Pescara ovest
- Bari Sud
- Treviso.

Le parti entro il mese di settembre si incontreranno per definire: orari di apertura al pubblico (uniformi in tutta la rete), orari di lavoro, livelli di servizio, organici e modalità di copertura degli stessi.

Tutto il personale dei siti sopra indicati continuerà a prestare la propria attività in tali sedi. Tutti i lavoratori necessari all'apertura dei punti Free to X saranno gradualmente formati verso le nuove attività di servizio al cliente. Le attività di RMPP e vendita Viacard verranno mantenute nelle attività operative del personale dei punti Free to X.

Il personale di ASPI impiegato in Free to X a qualsiasi titolo opererà in regime di distacco ex D.Lgs 276/2003, mantenendo inalterati gli elementi retributivi e normativi.

Nell'ottica del servizio al cliente, oltre ai nuovi canali sopramenzionati, le attività non afferenti alla gestione Telepass attualmente svolte nei Punto Blu verranno svolte dal personale esattoriale. Nell'ottica del mantenimento di un adeguato standard qualitativo di servizio all'utenza, tale passaggio avverrà contestualmente alla chiusura dei Punto Blu, e previa specifica formazione per il personale.

I Punto Blu di Genova ovest, Gallarate nord, Bologna Interporto, Valdichiana, Aurelia, Cassino sede DT, Vasto nord, Foggia e Udine nord, entro il mese di ottobre 2021, verranno chiusi al pubblico.

I restanti Punto Blu verranno chiusi al pubblico entro il mese di dicembre 2021.

La realizzazione degli step 2) e 3) del piano industriale di Free to X che prevedono lo sviluppo delle attività legate alla smart mobility, alla smart city e a tutte le attività commerciali legate all'elettrificazione del nastro autostradale e della mobilità sostenibile, che di conseguenza determineranno un incremento di organico di circa 80 unità, comporterà l'impegno dell'azienda in maniera prioritaria e prevalente ad avviare tutti i percorsi di riqualificazione interna anche delle persone che oggi sono interessate dalla chiusura dei Punto Blu, nonché la disponibilità di risorse presenti all'interno del Gruppo e già formate per lo svolgimento attività di customer service.

Sempre in relazione al piano di assunzioni previsto per Free to X la Direzione aziendale comunica che considererà in via prioritaria le candidature del personale stagionale in possesso dei requisiti tecnici necessari per partecipare alle selezioni.

L'azienda ha illustrato alle organizzazioni sindacali il piano di comunicazione delle chiusure dei Punto Blu con le tempistiche sopra individuate, che, al fine di informare la clientela, gli stakeholder, le associazioni dei consumatori, gli enti regolatori, sostanzialmente, sarà così articolato:

1. Comunicazione on-site su rete autostradale
2. Comunicazione verso media
3. Campagne su sito ASPI.

colla

Il piano di comunicazione partirà entro la prima decade di settembre 2021.

Al personale dei Punti Blu interessato dalla chiusura sarà garantita la possibilità di accedere a tutte le opportunità di reimpiego all'interno dell'unità produttiva di appartenenza, compatibilmente con le esigenze organizzative e produttive aziendali, con particolare attenzione alla vicinanza alle sedi di lavoro rispetto ai Punti Blu interessati.

↓

Sempre per il personale dei Punto Blu che verrà ricollocato in Esazione con turnazione continua ed avvicendata verrà corrisposto un incentivo pari a 5.000 euro lordi.

MD.

In presenza di eventuali specifiche criticità soggettive, l'azienda valuterà ricollocazioni compatibili con le esigenze produttive della società. Le parti monitoreranno attentamente la gestione delle ricollocazioni,

[Handwritten signatures]

attraverso un confronto che verrà svolto a livello di singola unità produttiva, in coerenza con il calendario delle chiusure sopra esposto.

Per quanto riguarda il personale amministrativo degli uffici Commerciali delle DT, lo stesso sarà ricollocato attraverso appositi percorsi formativi verso posizioni amministrative delle unità organizzative delle DT, ad invarianza retributiva, o, in un'ottica di sviluppo futuro di FREE TO X, nelle attività commerciali ed amministrative di quest'ultima, sempre con la modalità del distacco.

Nella gestione delle ricollocazioni, le parti concordano che sarà attivato anche per il personale operante nei Punto Blu il contratto di espansione – attivando a tal fine una istanza di integrazione al precedente accordo. In ogni caso le Parti concordano che verrà attuata per il personale sopra indicato una apposita politica di incentivo all'esodo.

Nelle more del prosieguo della trattativa sul comparto Esazione che, come da intese intercorse, proseguirà negli appositi incontri già fissati nel mese di settembre, le parti concordano di dare integralmente seguito agli accordi già sottoscritti sui settori Impianti ed Esercizio, impegnandosi ad avviare incontri specifici a livello di Unità produttiva entro il mese di settembre.

Le parti convengono di estendere, a tutti i lavoratori dei settori Impianti e Esercizio, il contratto di espansione in coerenza con gli accordi già sottoscritti.

Le parti si impegnano ad effettuare un primo incontro di verifica entro il prossimo mese di settembre.

La Direzione Aziendale

Le OO.SS.

FIL - CGIL

FIT - GISL

UIL - TRASPORTI

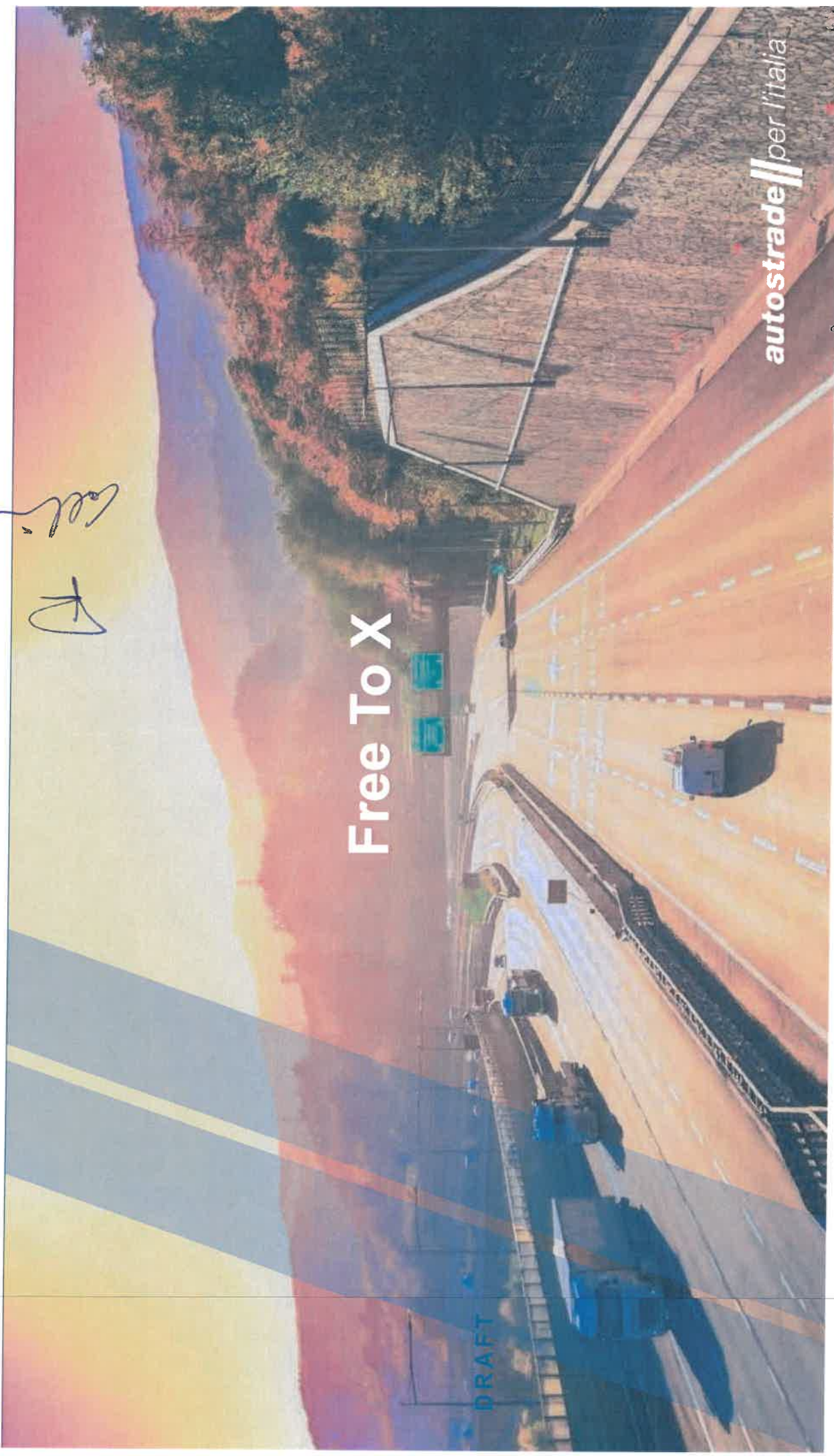
SLA - CISAL

UGL - VL

Handwritten mark

Handwritten mark

Handwritten mark



Free To X

DRAFT

autostrade per l'italia

Handwritten mark

Handwritten mark

Handwritten mark

Handwritten mark

Handwritten mark

Handwritten mark

Handwritten mark

Handwritten mark

Free To X nasce con l'obiettivo di rivoluzionare l'esperienza dei viaggiatori

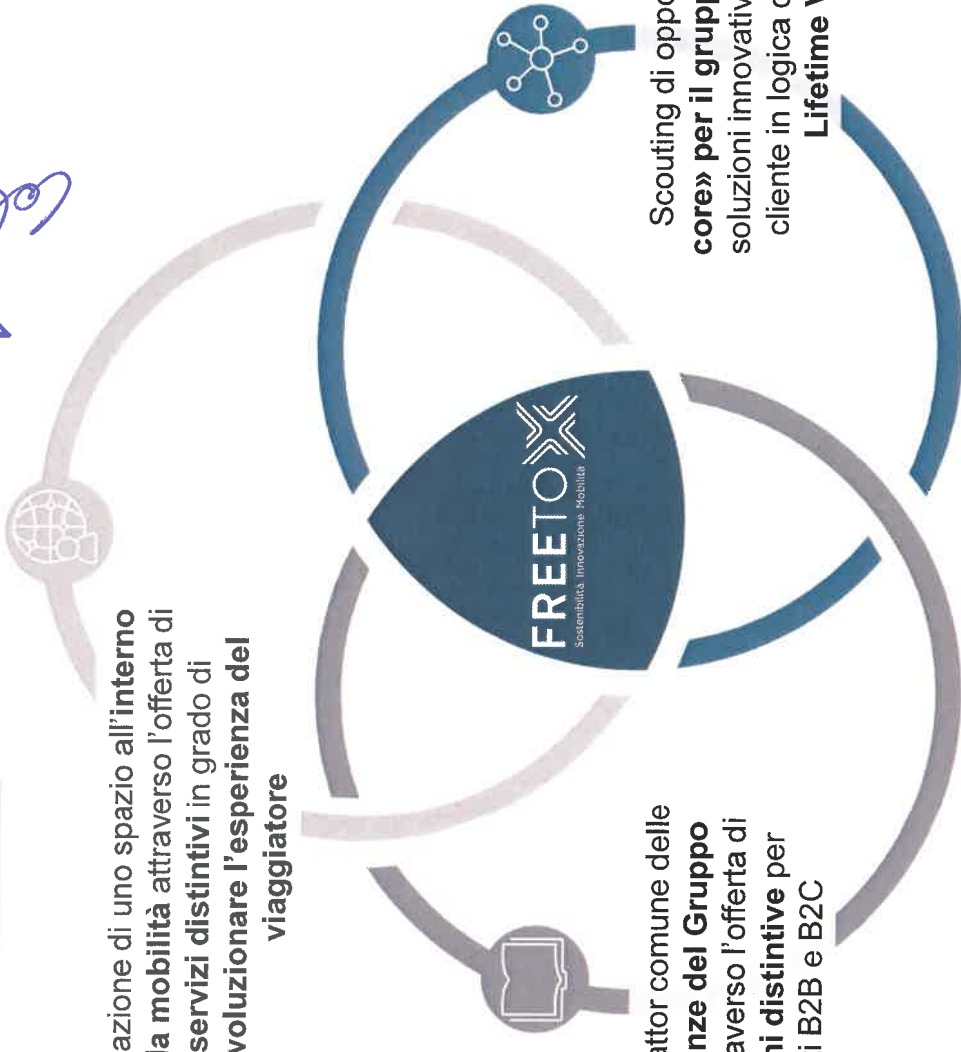
POSIZIONAMENTO STRATEGICO PURPOSE

Rivoluzionare l'esperienza dei viaggiatori

Creazione di uno spazio all'interno della mobilità attraverso l'offerta di servizi distintivi in grado di rivoluzionare l'esperienza del viaggiatore

Messa a fattor comune delle competenze del Gruppo ASPI attraverso l'offerta di soluzioni distintive per clienti B2B e B2C

Scouting di opportunità «non core» per il gruppo sviluppando soluzioni innovative e gestendo il cliente in logica di «Customer Lifetime Value»



Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signatures and initials

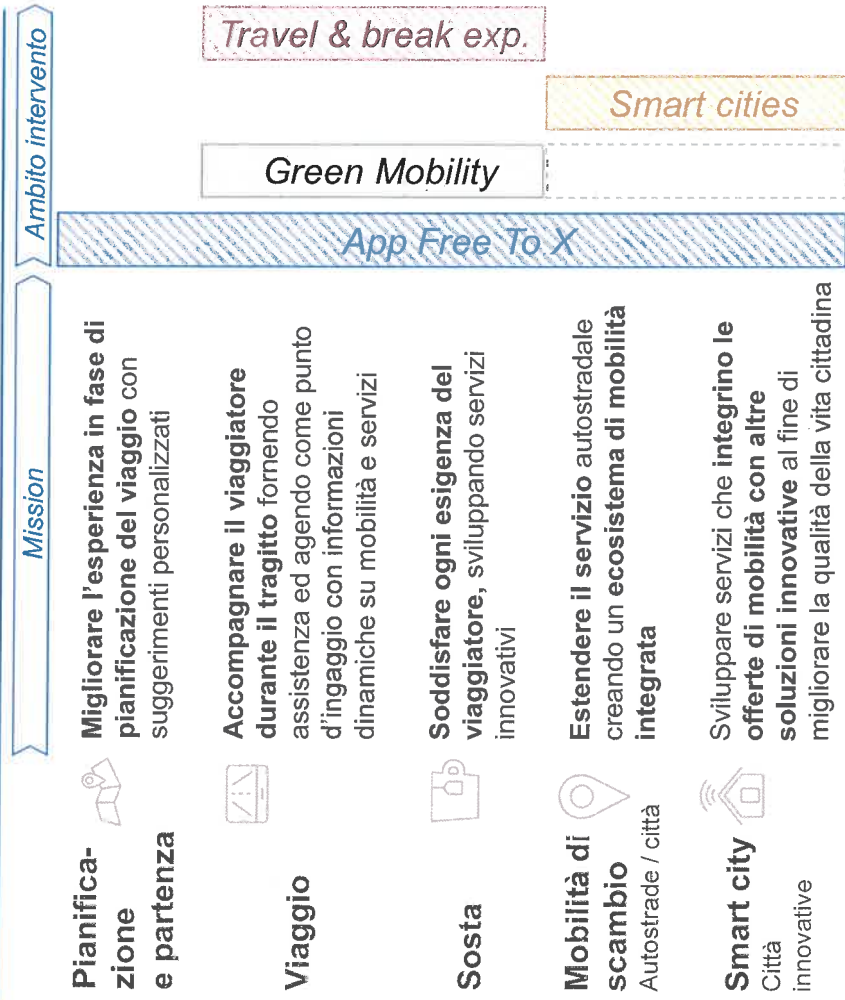
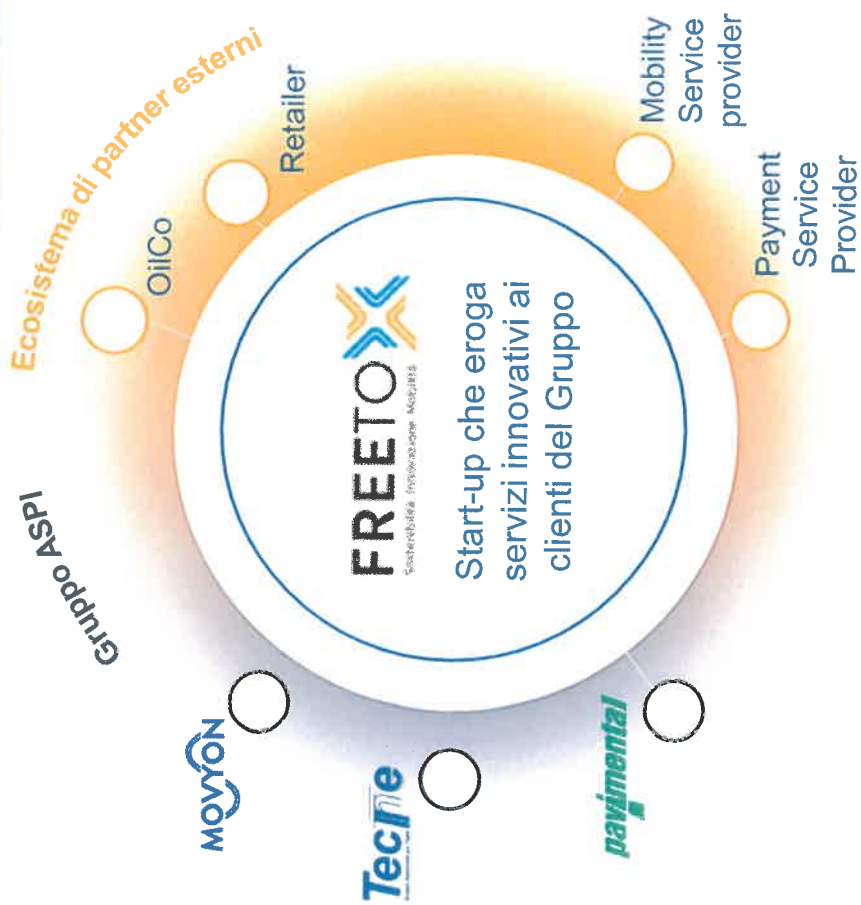
Handwritten signature

Free To X è la start-up che coordina i contributi del Gruppo e dell'ecosistema di partner esterni per erogare servizi distintivi

POSIZIONAMENTO STRATEGICO MISSION

Free To X opera come «braccio operativo» del Gruppo ASPI sul fronte commerciale dei servizi al cliente...

...il suo obiettivo è rivoluzionare l'esperienza dei viaggiatori lungo tutta la customer journey



Handwritten signatures in blue ink at the bottom of the page.

Handwritten signatures in blue ink on the right side of the page.

Handwritten signature in blue ink at the top right of the page.

Roadmap di iniziative Free To X per cavalcare i principali trend di mercato e valorizzare asset e competenze del Gruppo

POSIZIONAMENTO STRATEGICO VISION



- **Valutazione delle singole iniziative** tenendo conto delle loro **specificità** per identificare il **modello di sviluppo business più efficace**
- **Focus iniziale** su iniziative di **Green Mobility (CPO), APP e Smart City**
- Il ruolo di **Free To X** non è limitato alle specifiche iniziative: può agire da **catalizzatore per fidelizzare la base di clienti del Gruppo**

Presenti 3 iniziative che consentono a Free To X di essere il nuovo punto di contatto con il viaggiatore



APP

Lancio dell'App Free To X come piattaforma di ingaggio del viaggiatore: **punto di contatto** per fornire infomobilità e servizi innovativi

Previsto servizio di Customer Care internalizzato per mantenere **livello qualitativo elevato**



Green Mobility

Infrastrutturazione di **100 AdS** sulla rete autostradale per garantire servizio di **ricarica elettrica** ai viaggiatori

Contatto **indiretto** col viaggiatore: interfaccia «agnostica» coi Mobility Service Provider per massimizzare accessibilità dell'infrastruttura



Smart City

Sviluppo di soluzioni per l'interconnessione **urbana** tramite un **ecosistema** fondato su mobilità innovativa e sostenibile:

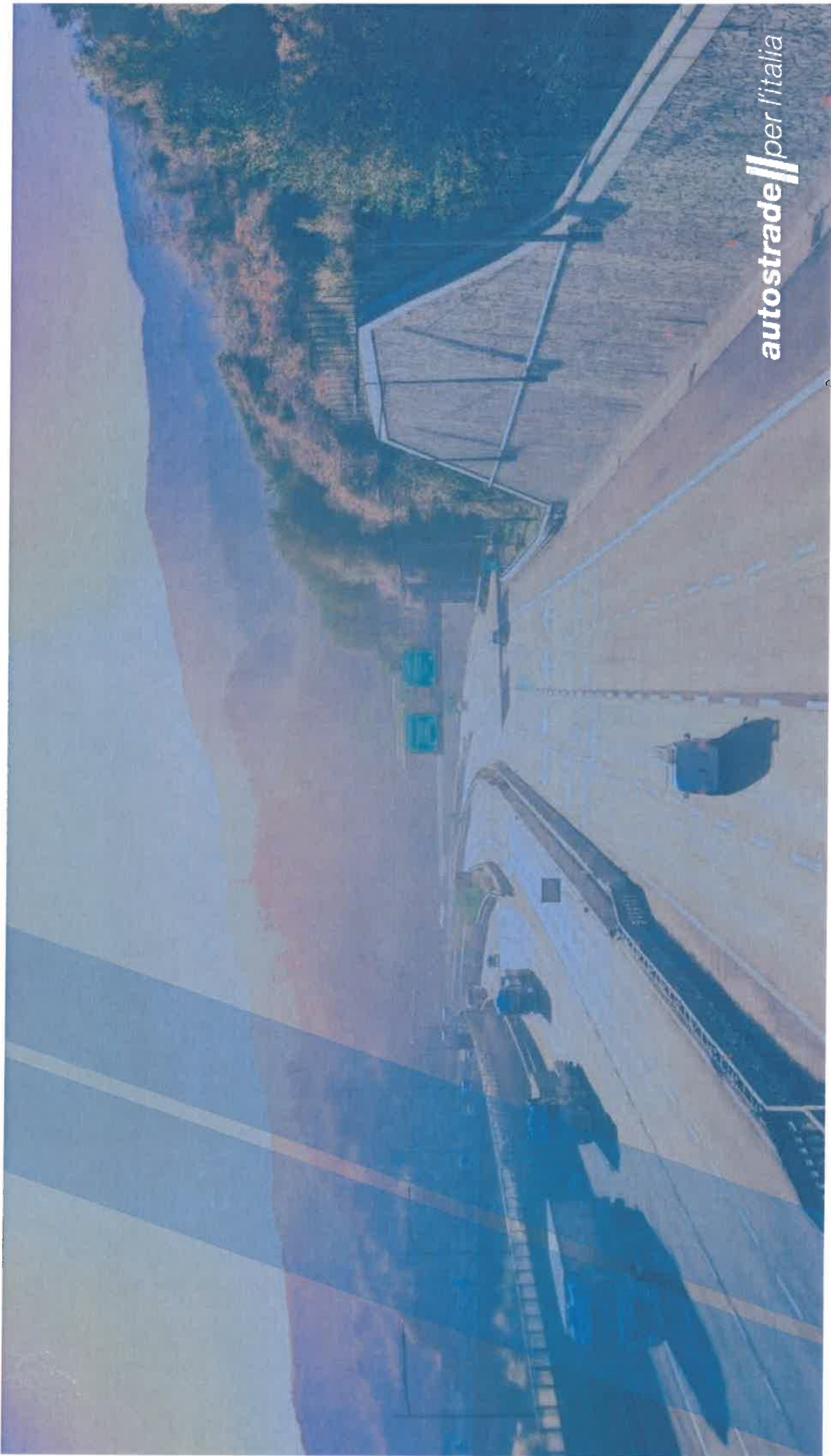
opportunità di **accompagnare il viaggiatore** anche fuori dalla rete **autostradale**

[Handwritten signatures]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

+



autostrade per l'italia

8

7

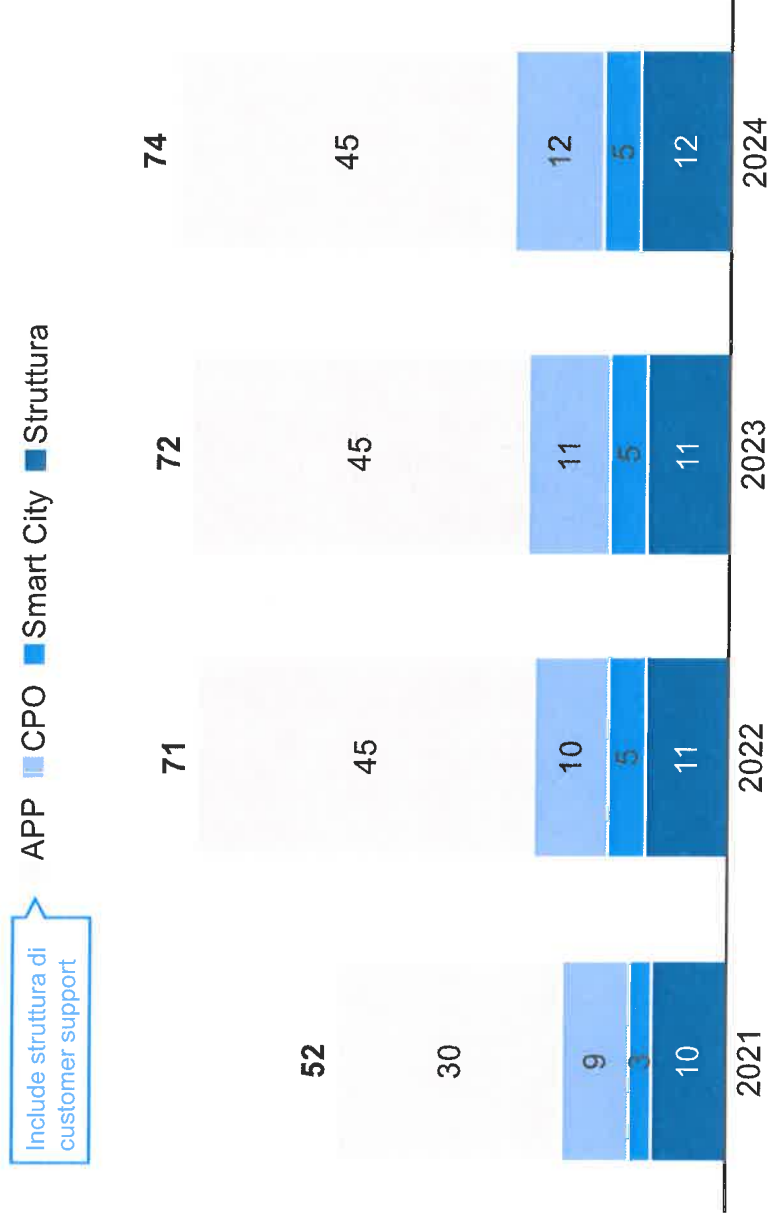
5

6

Evoluzione del personale Free To X – Ipotesi piano industriale

PERSONALE FREE TO X

Organico Free To X per iniziativa – HC



Handwritten notes and signatures:
 - Top left: "M.D." with an arrow pointing to the chart.
 - Middle left: "A" and "M.D." with an arrow pointing to the chart.
 - Bottom left: "M.D." with an arrow pointing to the chart.
 - Bottom right: "M.D." with an arrow pointing to the chart.



autostrade per l'Italia 7
Handwritten signature

/BACKUP